

Ieder Kind een Sint

Meer en meer staat de periode van Sinterklaas en Sint-Maarten symbool voor het krijgen van veel speelgoed en lekker snoepgoed. Voor veel kinderen is de goedheiligman de gulste persoon die ze kennen. Helaas zijn er ook heel wat kinderen die met Sinterklaas niet kunnen rekenen op (veel) cadeaus, omdat hun ouders er de middelen niet voor hebben.



De Sint-periode is er dan ook eentje waarin sociale ongelijkheid en armoede hard duidelijk worden: het ene kind kan pronken met een nieuwe gameconsole of laptop, terwijl een ander tevreden moet zijn met een nieuwe trui om de wintermaanden goed door te komen. Niet alle ouders hebben immers de mogelijkheid een spaarpotje aan te leggen, terwijl uiteraard wel elke ouder zijn kind gelukkig wil maken.

Tegelijk vinden kinderen speelgoed na een tijdje vaak ook niet meer leuk, of worden ze er te groot voor. Het enige wat dat speelgoed dan nog doet, is stof vergaren.

Met de actie 'Ieder Kind een Sint' doen we als kwb hier iets aan. Want is het niet beter om ongebruikt speelgoed een nieuw leven te geven? Is het niet eerlijker om te zorgen dat elk kind speelgoed krijgt?

Met de inzamelacties van 'Ieder Kind een Sint' willen we ...

... mensen aan het denken zetten, enerzijds rond ongelijkheid en anderzijds rond het ecologisch aspect (wegwerpconsumptie en verspilling) van steeds nieuw speelgoed.

... speelgoed dat nog mooi en bruikbaar is verzamelen en nadien herverdelen via armoedeorganisaties, zodat elk kind het Sint-feest krijgt dat hij verdient.

... de nadruk leggen op het 'geven' in een tijd van 'krijgen'.

... de samenwerking met lokale armoedeverenigingen stimuleren.

... het thema armoede vs. overvloed beklemtonen.

Daarnaast willen we de inzamelmomenten niet beperken tot het simpelweg inleveren van speelgoed, maar er een echt kwb-moment van maken, waarin je als afdeling de verbinding met jonge kinderen en ouders aangaat door de kinderen de kans te geven een 'Pietendiploma' te behalen. Zo ...

... betrek je de kinderen meer bij de inzameling, in plaats van dat het speelgoed simpelweg gedropt wordt in een lokaal.

... wordt het contact tussen gevers (gezinnen) en ontvangers (kwb en/of armoedeorganisatie) persoonlijker en concreter.

... creëer je een belevenis op kindermaat, waarmee je je als kwb op de kaart zet bij jonge ouders.

Tweeledige activiteit

De activiteit bestaat dus uit 2 delen:

1. Het verzamelen van speelgoed en de herverdeling ervan via een samenwerking. Dit is en blijft de basis van 'Ieder Kind een Sint'.
2. De Pietenschool waarbij de kinderen een Pietendiploma kunnen behalen.

Je kiest zelf of je een Pietenschool organiseert, of het bij een inzameling houdt.

Belangrijk: neem tijdig contact op met een lokale armoedevereniging, het OCMW of het Centrum Algemeen Welzijnswerk (CAW) om de inzameling en herverdeling te bespreken. Heb hierbij vooral aandacht voor hoe het ingezamelde speelgoed tot bij de doelgroep geraakt. Neem ook contact op met een kringloopwinkel in de buurt, om af te spreken of eventuele overschotten daar nadien afgeleverd kunnen worden.

Prijs

Gratis. Organiseer je als afdeling een Pietenschool, dan krijg je bovendien een pakket om je hierbij te helpen.